Gebiedsvisie de Potten

2e interactieve bijeenkomst: 23-03-2022

zka
LEISURE
STRATEGY

Agenda

1. Oogst
2. Denkrichtingen
3. Omgaan met de dilemma's
4. Hoe kijkt u hier tegenaan?

Oogst n.a.v. 16 februari

Maak een **duidelijke en groene zonering tussen Natura2000 gebied en recreatiegebied** om zodoende geluids- en bewegingsoverlast te beperken. **Beperk activiteiten bij de grensgebieden** van de natuur.

Dagrecreatie en evenementen: overdag is dit een verrijking om reuring te creëren, maar **niet 's avonds / 's nachts, niet met te veel geluid, van te grote omvang of leidend tot parkeeroverlast.** Ook moet er rekening gehouden worden met de plaats. Activiteiten moeten inclusief zijn. Een **definitie** van evenementen / activiteiten is gewenst.

Naaktrecreatie in het gebied is prima, wel moet deze activiteit duidelijk **gezoneerd** worden. **Betere voorzieningen** voor de naaktrecreanten zijn nodig. **Strand Sneek** kan uitgebreid worden, maar dan liever aan de **zuid- en westkant**.

Natuur & activiteiten

Een **hotel** is wellicht in de toekomst een verrijking voor het gebied omdat de diversiteit van aanbod en vraag toeneemt en seizoensverbreding wordt vergroot, maar in ieder geval **geen hoogbouw en wijs nog geen specifieke locatie aan.**

Zet in op een **meer jaarrond** product. Daarvoor is verluxing van het logiesproduct nodig. Ook de elk-weer-galerij, doorontwikkeling Sneeker Strand met activiteiten, familie- en evenementenzone en de extra accommodaties/faciliteiten op het terrein van RCN helpen daarbij. Een belangrijke mits: dit mag allemaal **niet ten koste gaan van kwetsbare natuur**.

Kijk naar de mogelijkheden op het gebied van natuur- en milieueducatie. Een combinatie met wandelroutes zou hierbij mooi zijn. Denk aan belevingsroutes.

Er moet niet zozeer worden ingezet op méér horeca, maar op **beter functionerende horeca.**

Ruimtelijke kwaliteit & mobiliteit

Zorg dat er **invullingsruimte** blijft in de gebiedsvisie. Het is een visie en geen dichtgetimmerd gebiedsplan. Teken het daarom niet te gedetailleerd in maar **werk met vlekken/zones.**

Er moet meer aandacht worden gegeven aan het **lichtplan** (waar houden we het donker en waar niet?)

Houd meer rekening met de **zichtlijnen en openheid**. Dat vergroot de ruimtelijke en veiligheidsbeleving.

Zet in op **meer groen en biodiversiteit** in het gebied en zorg dat de verstening van het gebied minder wordt.

De **verkeersproblematiek rondom Offingawier blijft belangrijk** en hier zijn verschillende ideeën over geopperd. Dit wordt opgepakt binnen de herstructurering N354.

Respecteer privéterreinen en ontlast ze waar het kan van bezoekersdruk.

Er moet meer aandacht worden gegeven aan **handhaving** in het gebied.

De ingetekende **boulevard langs het water kan niet over het privéterrein** lopen. Wel moet de kwaliteit en de uitstraling van het waterfront bij de kop van het gebied verbeterd worden.

De Potten verdient een **betere ontsluiting met het OV.** Eventueel over water.

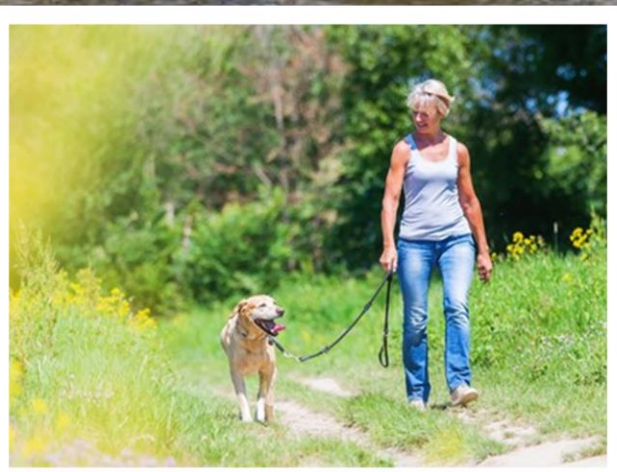
Maak van De Potten **geen TOP**, met name vanwege extra verkeers- en parkeerdrukte.

Aangescherpt Streefbeeld De Potten

‘DE POTTEN^{2}’ is ontwikkeld tot een meer lommerrijk en biodivers watersport- en recreatiegebied met schitterende zichtlijnen op water en natuur middenin het karakteristieke groen-blauwe Friese landschap. Als bezoeker ervaar je er een omsloten concentratie aan sfeervol, uitdagend en gastvrij vormgegeven recreatievoorzieningen.

Kernopgave: ondernemen én rentmeesterschap

zondags-rondje wandelaar
koud-waterzwemmer
zomerse strandbezoeker
vakantieganger
watersporter



Denken in doelgroepen is cruciaal voor een toekomstbestendige ontwikkeling van het gebied

- Jaarlijks komen hier ruim 70.000 gasten: verblijfsrecreatie, horeca of dagrecreatie (nog los van Sneekweek en het dagelijkse ommetje)

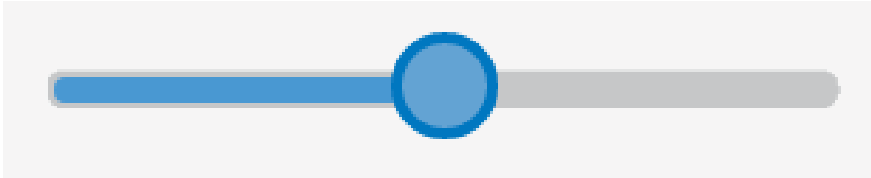
- Er zijn veel betrokken gasten. Uit reviews (Google, Zoover) blijkt:
  - \+ Unieke plek aan het Sneekermeer, de sportieve mogelijkheden, de leuke wandelroutes en de mooie horeca
  - !! Eenzijdig gebied, weersgevoelig en de verouderde recreatievoorzieningen

- Luisteren naar gasten en denk vanuit hun behoeften

Klopt deze oogst?

Dilemma’s die zichtbaar zijn geworden

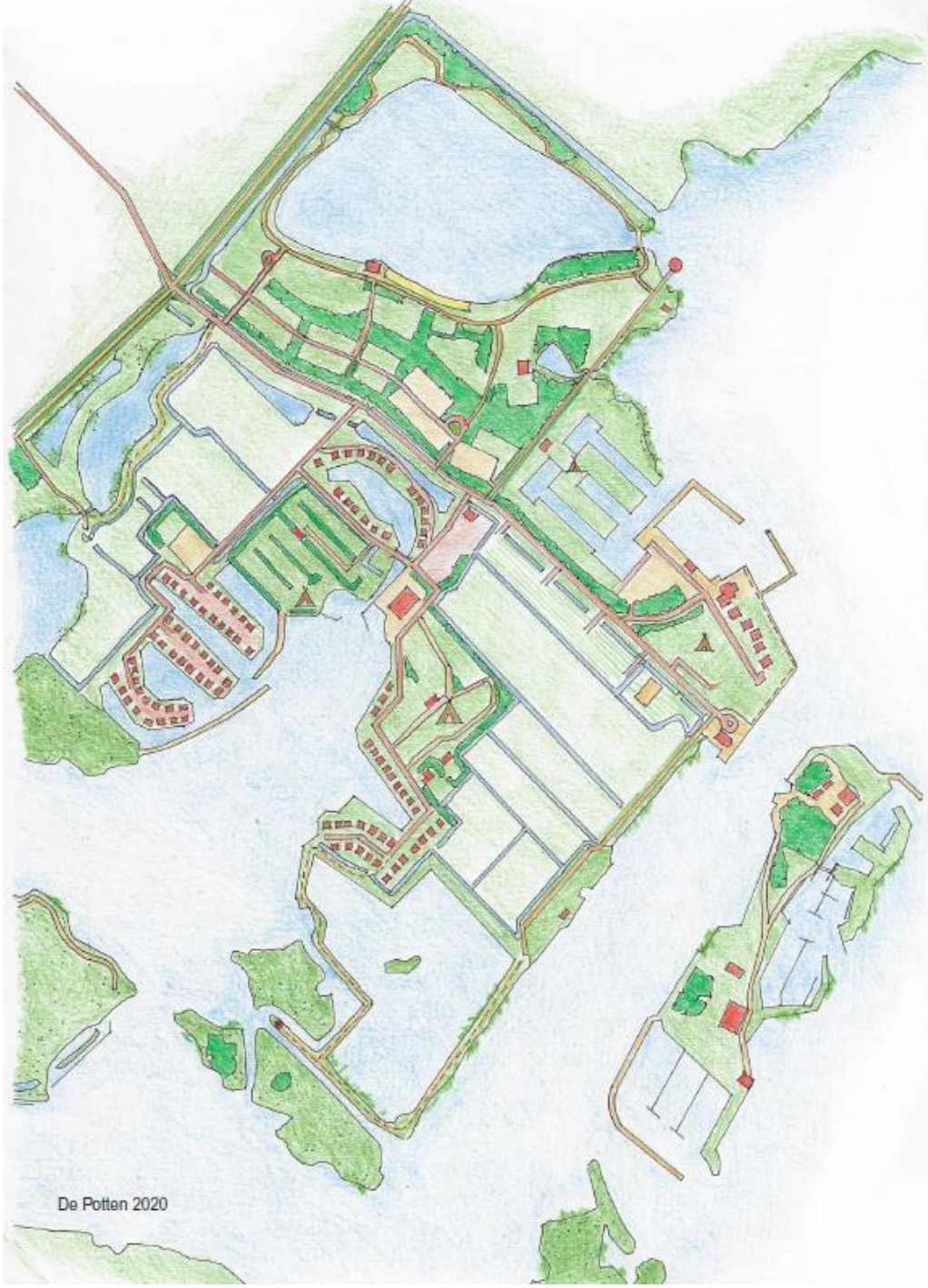
1. Extra natuur of extra reuring?
2. Evenementen exact reguleren of op hoofdlijnen regelen?
3. Seizoensverbreding nastreven of natuur laten herstellen in het laagseizoen?
4. Volledig inclusief of een bepaalde mate van doelgroepenfocus?

Optie A  Optie B

Voorstel omgang met de dilemma's

1 Extra natuur of extra reuring?

Motto: versterk wat er is

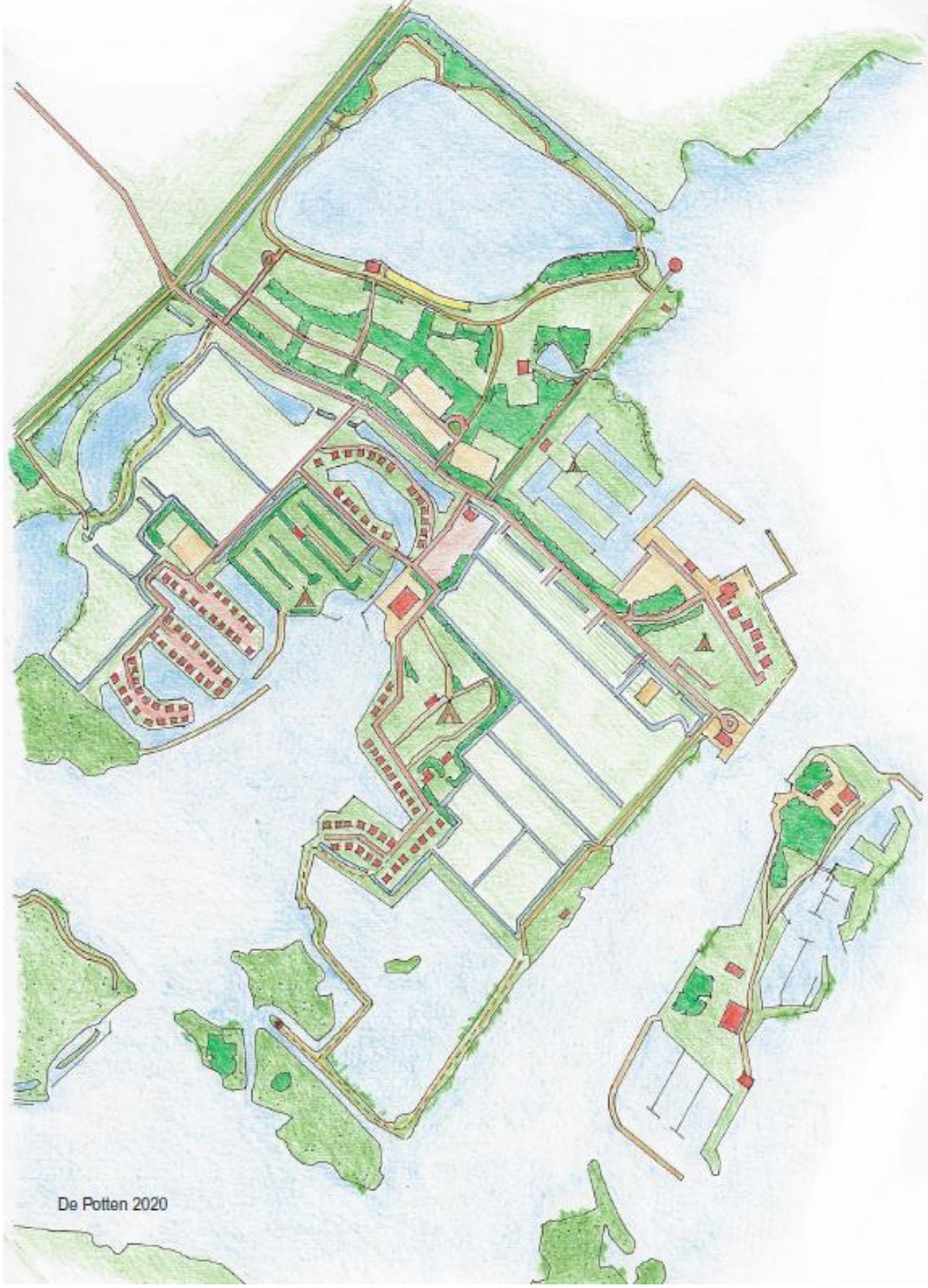


Voorstel omgang met de dilemma's

1 Extra natuur of extra reuring?

Motto: versterk wat er is

- Groen-blauwe buffers aanbrengen
- Gezonde reuring zonder aantasting bestaande natuur
- Meer biodiversiteit in gebied brengen
- Zonering tussen natuurlijke en niet-natuurlijke delen. Concentreren van de niet-natuurlijke zones
- Zo min mogelijk reuring aan grenzen met natuurlijke zones

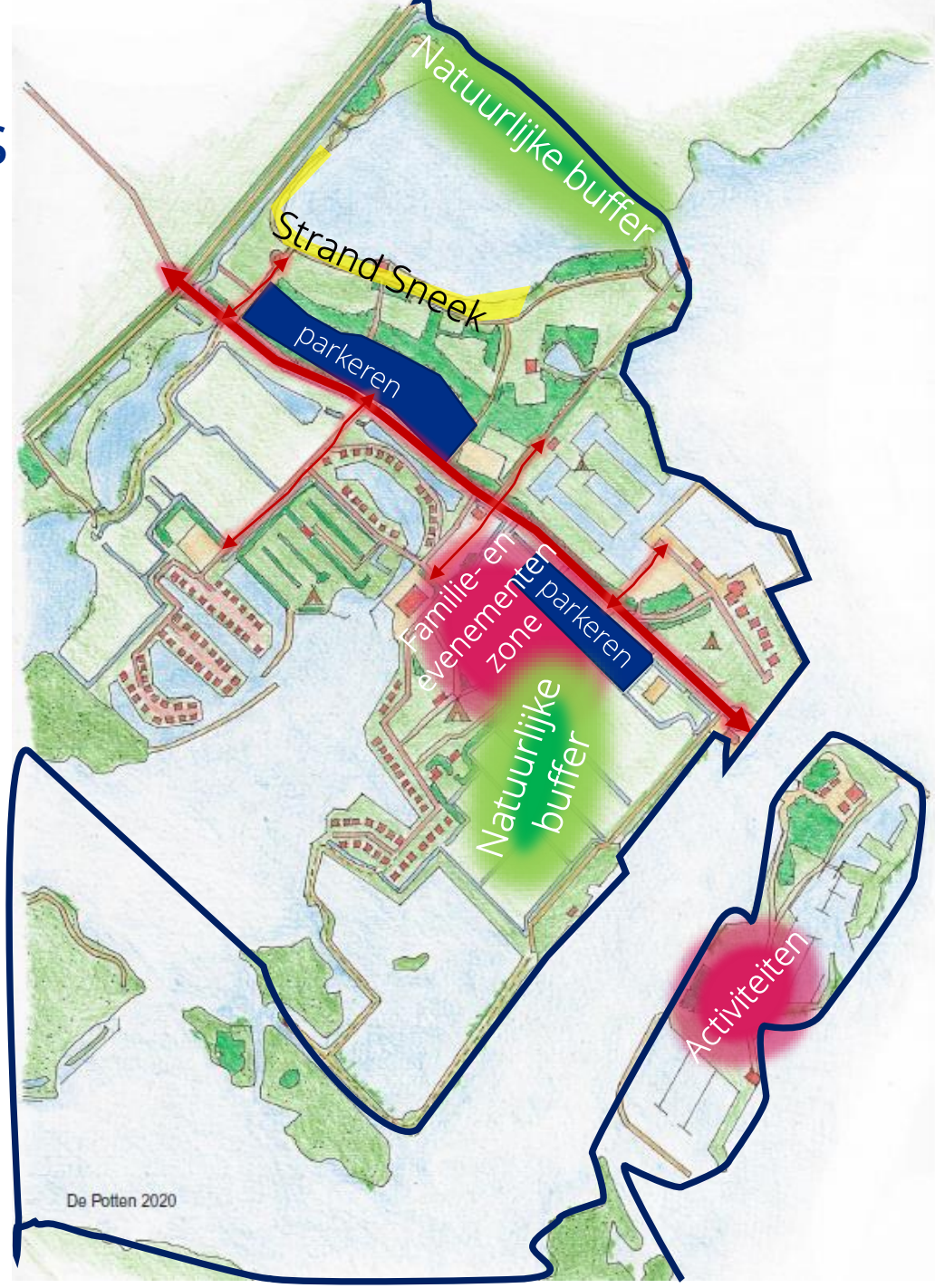


Voorstel omgang met de dilemma's

1 Extra natuur of extra reuring?

Motto: versterk wat er is

- Groen-blauwe buffers aanbrengen
- Gezonde reuring zonder aantasting bestaande natuur
- Meer biodiversiteit in gebied brengen
- Zonering tussen natuurlijke en niet-natuurlijke delen. Concentreren van de niet-natuurlijke zones.
- Zo min mogelijk reuring aan grenzen met natuurlijke zones



2

Evenementen exact reguleren of op hoofdlijnen regelen?

- Belangrijk om evenementen te reguleren en af te bakenen op basis van:
  - ✓ Plaats in het gebied: evenementenzone
  - ✓ Tijd
  - ✓ Geluidsvolume (decibel)
  - ✓ Max. bezoekersaantal

- Geen regulering op type evenement. Staat innovatie en vernieuwing in de weg
- Programmering afstemmen met gebiedsorganisatie

3

Seizoensverbreding nastreven of natuur laten herstellen in het laagseizoen?

Seizoensverbreding en voldoende tijd voor natuurherstel kunnen prima naast elkaar bestaan

3

Seizoensverbreding nastreven of natuur laten herstellen in het laagseizoen?

Seizoensverbreding en voldoende tijd voor natuurherstel kunnen prima naast elkaar bestaan

- Jaarrond bezetting is niet realistisch. Gebiedsfocus ligt op actieve buiten- en watersporten. In winter krijgt natuur automatisch tijd om te herstellen.
- Enige binnen-activiteiten (elk weer voorziening), kleine evenementen en winterharde bedden zorgen voor breder seizoen.
- Jaarrond verzorgende functie voor inwoners blijft: horeca, wandeling, uitzicht PM-kanaal
- Eventueel hotel stimuleert breder seizoen: laagbouw en breed zoekgebied

4

Inclusief of een bepaalde mate van doelgroepenfocus?

Het gebied kiest zijn eigen doelgroep: niet iedereen, maar iedereen die bij het gebied past.

4

Inclusief of een bepaalde mate van doelgroepenfocus?

Het gebied kiest zijn eigen doelgroep: niet iedereen, maar iedereen die bij het gebied past.

- Er moet voldoende te doen blijven voor mensen met een minder grote portemonnee. Dit kan ook in de vorm van publiek-toegankelijke dagrecreatie.

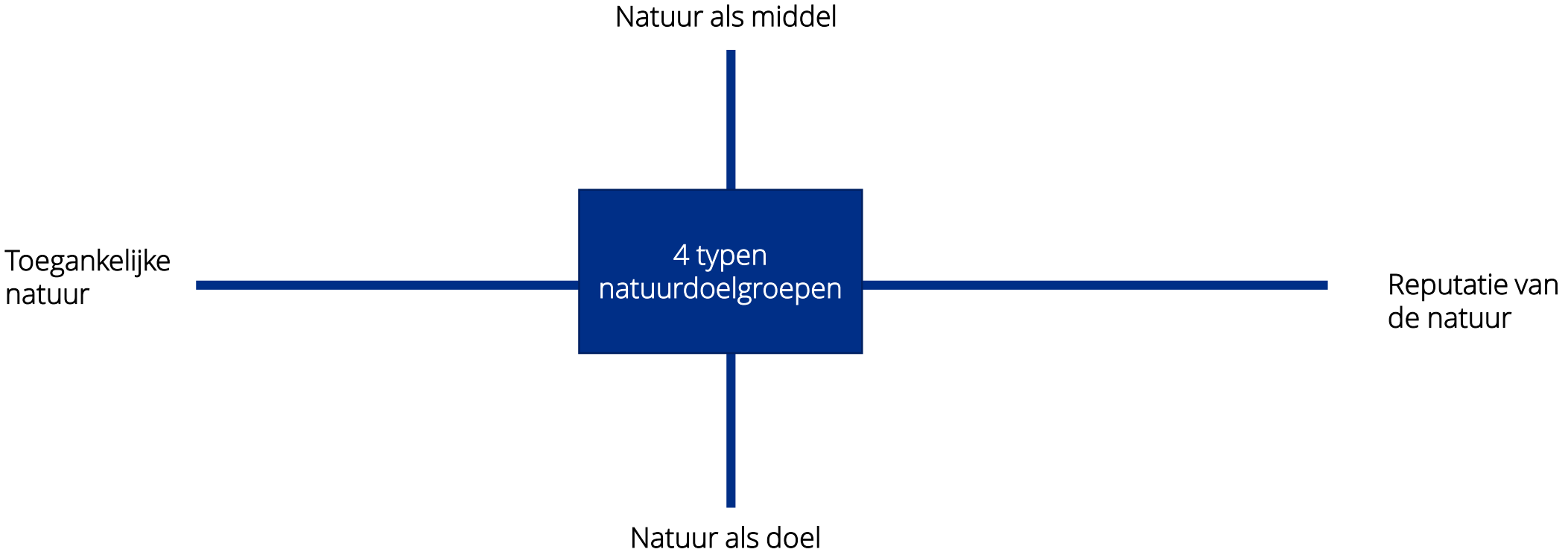
- Vanuit doelgroep denken is erg belangrijk voor een succesvolle ontwikkeling: er zijn veel betrokken gasten.

4 Inclusief of een bepaalde mate van doelgroepenfocus?

Het gebied kiest zijn eigen doelgroep: niet iedereen, maar iedereen die bij het gebied past.

- Er moet voldoende te doen blijven voor mensen met een minder grote portemonnee. Dit kan ook in de vorm van publiek-toegankelijke dagrecreatie.

- Vanuit doelgroep denken is erg belangrijk voor een succesvolle ontwikkeling: er zijn veel betrokken gasten.

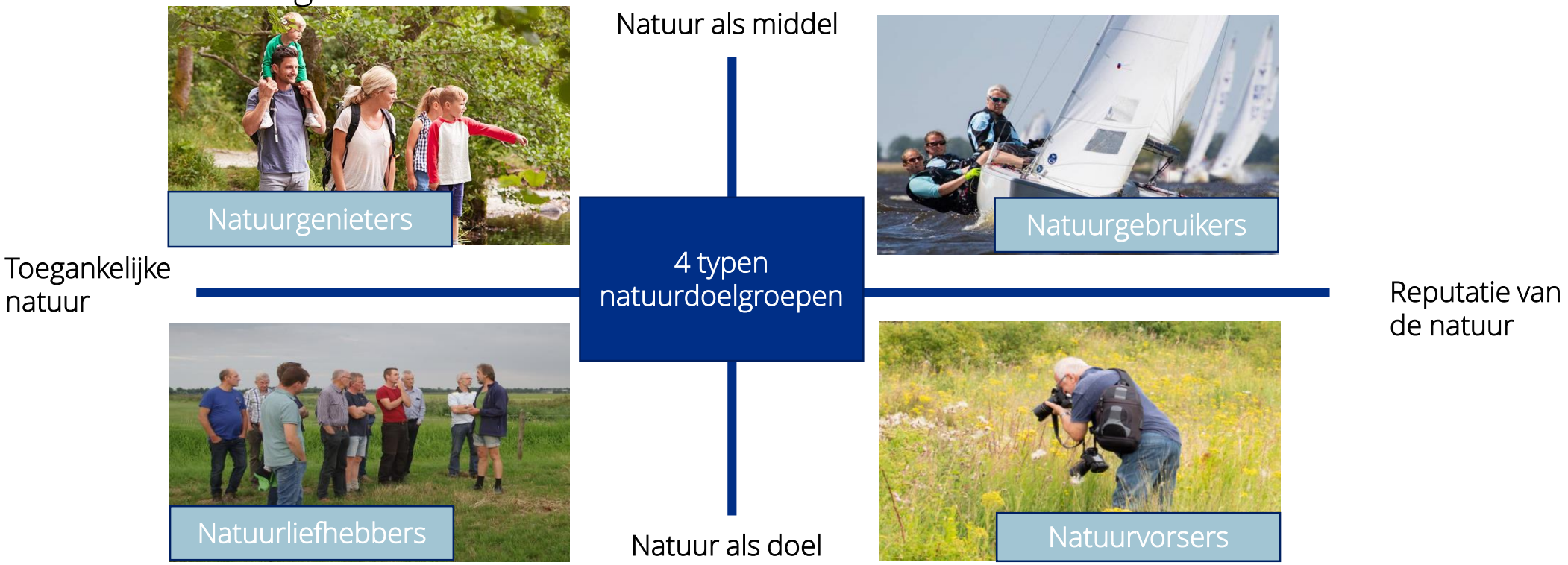


4 Inclusief of een bepaalde mate van doelgroepenfocus?

Het gebied kiest zijn eigen doelgroep: niet iedereen, maar iedereen die bij het gebied past.

- Er moet voldoende te doen blijven voor mensen met een minder grote portemonnee. Dit kan ook in de vorm van publiek-toegankelijke dagrecreatie.

- Vanuit doelgroep denken is erg belangrijk voor een succesvolle ontwikkeling: er zijn veel betrokken gasten.



Het gebied kiest zijn doelgroepen

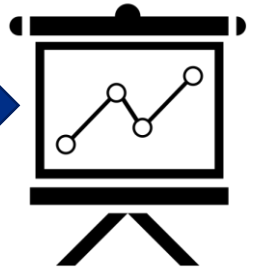
Twee vragen

Hoe gaan we om met de dilemma's?

Overleg in groepen

Overleg tot 21.30 uur

Als iets niet kan op een bepaalde plek, waarom niet? En wat kan dan wel? Wat is ons idee, oplossing of voorstel? En waarom?



Plenaire terugkoppeling

Dit rapport is met uiterste zorgvuldigheid tot stand gekomen op basis van deskundig onderzoek. Onderhavig rapport bevat een weergave en interpretatie van (delen van de) onderzoeksresultaten. Het is anderen toegestaan om (delen van) het rapport en gehanteerde methodieken en modellen te kopiëren, distribueren, vertonen, op te voeren zolang ZKA Leisure Strategy als maker van het werk wordt vermeld en het werk niet commercieel wordt gebruikt.

ZKA LEISURE STRATEGY
Brugstraat 1A
5211 VS 's Hertogenbosch

088 - 210 02 50
info@zka-strategy.nl
www.zka-strategy.nl

LEISURE
STRATEGY