

Gespreksverslag van de gesprekken met inwoners en ondernemers

Inleiding

Dinsdag 30 januari 2024, woensdag 31 januari 2024 en donderdag 1 februari 2024 hebben 80 inwoners en ondernemers hun ervaringen met de gemeente gedeeld. Gesprekken waar vragen zijn gesteld, zorgen zijn gedeeld en aanbevelingen en tips zijn gegeven. Naast inwoners is er onder andere gesproken met winkeliers, taxibedrijven, rijkschoolhouders, thuiszorg, verloskundigen en scholen. Van de 80 aanmeldingen hadden er zich 32 als ondernemer aangemeld. Veel van deze ondernemers zijn eveneens inwoner en hebben ook vanuit die hoedanigheid ervaringen aangedragen.

Aan de deelnemers (= de inwoners en ondernemers waarmee is gesproken) is toegelicht dat wij van de gesprekken een samenvattend verslag maken van wat is besproken. Dit verslag hebben wij als volgt opgesteld:

- ***de rode draad van de gesprekken***
- ***gesprekken met de inwoners***
- ***gesprekken met de ondernemers***

Dit verslag sturen wij toe aan de deelnemers en wordt ook geplaatst op de gemeentelijke website.

Naast de samenvatting, kunnen raadsleden de afzonderlijke gespreksverslagen opvragen. Als inleiding op de gesprekken is aangegeven dat de gemeente deze gesprekken combineert met de meetresultaten van de verkeerstellingen en parkeermetingen op diverse plekken in en rond het centrum.

Tijdens de gesprekken zijn twee vragen gesteld:

1. Wat ervaart u van autoluw in het dagelijks leven en wat wilt u aan ons meegeven?
2. Heeft u tips of adviezen ter verbetering?

De deelnemers hebben hun persoonlijke ervaringen kunnen delen. Het merendeel van de deelnemers was positief over de vorm van de gesprekken. Men was benieuwd of de opmerkingen zouden leiden tot bijsturing van de proef.

Rode draad van de gesprekken

In de gesprekken met inwoners en ondernemers is een aantal ervaringen vaker teruggekomen. Deze zijn hieronder samengevat.

- Het doel van de proef

Voor een aantal inwoners en ondernemers is het doel van de proef onduidelijk, men mist het waarom. In veel gesprekken werd genoemd dat men begrip heeft voor het afsluiten van de Singel, maar men begrijpt niet waarom de Prins Hendrikkade is afgesloten. Als voorbeeld is door een aantal genoemd dat de Prins Hendrikkade niet direct onderdeel is van het centrum, maar juist een doorgaande route waar geen winkels aan zitten. Verbeterpunt is om naar buiten toe beter te communiceren waarom de proef wordt gedaan. Verder willen de mensen die hebben deelgenomen aan de gesprekken graag weten wat het uiteindelijke doel is en welke ideeën er nog meer zijn om de leefbaarheid van het centrum te verbeteren.

- Beleving alternatieve routes

De verkeersdruk op alternatieve routes zoals de Worp Tjaardastraat en Willem Lodewijkstraat is toegenomen volgens de inwoners en ondernemers. Dit wordt als onveilig ervaren. Als voorbeeld is tijdens de gesprekken genoemd dat het verkeer vast loopt in de Noorderhoek en Sperkhem en het is te druk bij de Julianaschool en Zwetteschool, wat als gevaarlijk voor de schoolgaande kinderen wordt benoemd. Er worden situaties beschreven als het kerende verkeer met opstoppingen en onoverzichtelijke situaties als gevolg.

Aangegeven wordt dat een mogelijk gevolg van de toegenomen verkeersdruk is, dat dit gevaarlijke situaties kan opleveren en bijna aanrijdingen. De bewoners geven aan dat ze de indruk hebben dat automobilisten vaker geïrriteerd zijn, omdat ze niet hun gebruikelijk route kunnen rijden. De

perceptie van de mensen is dat het lijkt of men hierdoor harder gaat rijden. Een 30 km zone invoeren en verkeersremmende maatregelen nemen, wordt hier als tip gegeven.

- **Ervaring bebording**

Een aantal inwoners en ondernemers geeft aan dat ze van mening zijn dat de gele bebording rond het centrum niet duidelijk is. Er staat te veel informatie op deze borden, het is niet duidelijk voor de automobilist waar deze langs moet. Bij de ingangswegen is niet duidelijk aangegeven hoe de parkeergarages bereikbaar zijn en dat je een centrum inrijdt dat gedeeltelijk autoluw is.

Dit heeft volgens de deelnemers tot gevolg dat mensen het niet meer weten en hierdoor Sneek mijden. Genoemd wordt dat men bang is dat door de onduidelijke bebording het in de zomer een chaos wordt als de toeristen naar Sneek komen. Veel mensen spreken de behoefte uit om meer duidelijke bebording, waaruit blijkt dat het centrum wel bereikbaar is en waar men kan parkeren.

- **Beleving bereikbaarheid binnenstad**

In de gesprekken is aangegeven dat onduidelijk is of alle winkels en woningen bereikbaar zijn. Het gevoel is dat het centrum niet meer bereikbaar is en men niet kan rijden naar parkeerplaatsen in het centrum voor een gerichte boodschap. De ondernemers missen de 'stop en shop' klanten. In het begin van de proef merkte men dat de verkeersregelaars onvoldoende lokale kennis hadden en daarom mensen niet altijd de goede kant op stuurden. Het zou goed zijn dat de gemeente de ondernemers helpt met het communiceren van informatie naar bezoekers hoe ze de binnenstad kunnen bereiken.

- **Beleving autoverkeer**

Meerdere inwoners en ondernemers geven aan tevreden te zijn met de proef. Het winkelend publiek ervaart meer rust en ruimte in het centrum zonder druk autoverkeer. Het centrum wordt aantrekkelijker en inwoners ervaren de rust als veiliger voor fietsers en voetgangers.

- **Beleving ruimte voor fietsers en voetgangers**

Meerdere bewoners en ondernemers geven aan dat de proef leidt tot een rustiger wegbeeld met juist meer ruimte voor fietsers en voetgangers. Daarbij werd aangegeven dat het beter is de proef uit te breiden naar de gehele dag. Dit geeft meer duidelijkheid en is daarmee veiliger voor fietsers en voetgangers.

Gesprekken met inwoners

In de gesprekken met de inwoners zijn de volgende ervaringen naar voren gekomen:

- **Uitbreiding proef**

Een aantal inwoners geeft aan heel tevreden te zijn met de proef, deze mag wel uitgebreid worden naar het hele centrum. Zij ervaren een plezierige (leef)omgeving waar het veel fijner verblijven is voor de inwoner en bezoeker, doordat de voetganger en fietser meer ruimte hebben gekregen.

- **Beleving alternatieve routes**

Een aantal inwoners uit het Sperkhem geeft aan dat sinds de Prins Hendrikkade is afgesloten, er meer vrachtverkeer door de Willem Lodewijkstraat rijdt, dit wordt als onveilig ervaren. Automobilisten lijken daarnaast harder te rijden. In de ogen van de inwoners kan dit leiden tot irritatie omdat een andere route moet worden gereden. Dit zou tot onveilige situatie kunnen leiden voor spelende kinderen en fietsers in de wijk.

Ook inwoners van de Worp Tjaardastraat en aanliggende straten ervaren extra verkeersdruk sinds de autoluwe binnenstad. Er is veel meer verkeer en er wordt hard gereden. Mensen geven aan dat het als automobilist lastig is om op de Worp Tjaardastraat te komen en een aantal fietsers voelen zich onveilig. Een 30 km zone invoeren en verkeersremmende maatregelen wordt hier als tip gegeven. Het is jammer dat verkeer er nog niet voor kiest om meer via de rondweg te rijden. Men verwacht dat de gemeente aanvullende maatregelen neemt om verkeer minder door de wijken te laten gaan.

- **Ervaring bebording**

In de gesprekken wordt aangegeven dat de bebording erg onduidelijk is, er staat te veel tekst op. De inwoner en de bezoeker weet niet waar je nog mag doorrijden en waar niet. De parkeergarages

zijn moeilijk te vinden, de doorverwijzing klopt niet. Het advies is de gele borden te verwijderen, deze geven alleen maar onduidelijkheid en zijn niet nodig als de afsluitingen goed in de navigatieapps staan aangegeven.

Gesprekken met ondernemers

In de gesprekken met de ondernemers zijn de volgende ervaringen naar voren gekomen:

- **Winkelervaringen**

Een aantal winkeliers/ondernemers geven aan dat klanten geïrriteerd zijn, omdat ze moeten omrijden om hun auto te kunnen parkeren. Ondernemers geven aan dat doordat zij in de binnenstad een andere route rijden zij extra kilometers maken, wat tijd en geld kost en slecht is voor het milieu. Dit geldt eveneens voor de parkeerwijzing. Klanten zouden hierdoor minder naar Sneek komen en gaan elders winkelen, de 'stop en shop' is er niet meer. Oudere, vaste, klanten vinden het lastig hoe ze nu op een parkeerplaats kunnen komen en komen niet meer in de middaguren. Gevolg is dat te veel rust wordt ervaren. Het centrum is meer een 'beleefcentrum' in plaats van een koopcentrum. Een aantal winkeliers geeft aan dat zij het in omzetcijfers merken. Dit geldt niet voor alle winkeliers.

- **Ervaring proef**

Een aantal winkeliers geeft aan tevreden te zijn met de proef. Geluiden die zij van klanten horen zijn dat het winkelend publiek meer rust en ruimte ervaart in het centrum zonder druk autoverkeer. Het centrum wordt aantrekkelijker en dat maakt het winkelen prettiger.

- **Ervaring bebording**

Ondernemers geven aan dat de bebording onduidelijk is, er staat te veel tekst op. De bezoeker weet niet waar je nog mag doorrijden en waar niet. De parkeergarages zijn moeilijk te vinden en de doorverwijzing klopt niet. Ondernemers vinden het belangrijk om de bezoekers van Sneek op de invalswegen op een gastvrije manier welkom te heten en aan te geven dat de binnenstad goed bereikbaar is. De navigatieapps dienen hiervoor op orde te zijn.

- **Beleving uitstraling proef**

Ondernemers geven aan dat de proef autoluwe binnenstad momenteel een negatieve uitstraling heeft, dit zou impact kunnen hebben op het aantal bezoekers van de stad. Ook de negatieve media aandacht draagt hier niet aan bij. Het is de wens van de ondernemers dat er meer positieve communicatie komt over de binnenstad Sneek.